

Kit SOAR

Pourquoi le SOAR ?

Le SOAR est une méthode collaborative et générative qui transforme la manière de penser la stratégie et le développement d'une équipe ou d'une organisation. Contrairement au SWOT, qui insiste sur les faiblesses et menaces, le SOAR met en lumière les forces, explore les opportunités, ouvre la voie à des aspirations inspirantes et conduit à des résultats concrets.

Les bénéfices clés

- Génère de l'énergie collective et de la motivation
- Stimule l'innovation en transformant les problèmes en opportunités
- Favorise la cohésion et la confiance au sein des équipes
- Produit des plans d'action clairs, engageants et mesurables
- Crée une vision partagée qui inspire et mobilise



Déroulé type d'un atelier SOAR (2h30)

Ce déroulé peut être modulé selon la taille du groupe. Nous l'avons mis en œuvre pour plusieurs milliers de personnes et cela prend naturellement plus de temps.

S – Strengths (Forces) – 30 min

L'objectif est d'identifier ce qui fonctionne déjà et de s'appuyer sur les réussites existantes.

Questions génératives :

- Quels ont été nos plus beaux succès récents ?
- Quels talents individuels et collectifs ont émergé ?
- Quelles ressources externes avons-nous mobilisées avec succès ?

Plus qu'une liste de forces et de réussites, ce sont les histoires qui vont avec qui sont importantes. Il y a donc une nécessité de s'attacher à faire raconter des histoires par les personnes. Sinon, nous risquerions d'être dans une liste à la Prévert.

Outils : Timeline des réussites, post-it, tableau blanc.

Livrable : Carte des forces collectives.

O – Opportunities (Opportunités) – 40 min

Explorer les défis actuels et les transformer en opportunités de développement.

Questions génératives :

- Qu'est-ce que ce défi nous apprend sur notre fonctionnement ?
- En quoi est-ce une chance pour nous développer autrement ?
- Quelles nouvelles pistes ou solutions cela ouvre-t-il ?

Exemples inspirants : Kodak, Apollo, Post-it, Tarte Tatin.

Livrable : Liste des 2-3 opportunités prioritaires.

A – Aspirations (Aspirations) – 30 min

Projeter l'équipe dans un futur désiré et inspirant, où les forces et opportunités ont été pleinement exploitées.

Questions génératives :

- Imaginons que nous sommes en 2028, que disent nos clients de nous ?
- Qu'avons-nous amplifié ou inventé de nouveau ?
- Qu'avons-nous arrêté de faire qui nous freine aujourd'hui ?

Outils : Dessins, slogans, collages, storytelling créatif.

Livrable : Vision commune et inspirante.

R – Results (Résultats) – 30 min

Transformer les aspirations en actions concrètes, visibles et mesurables.

Questions génératives :

- Quels résultats voulons-nous atteindre dans les 12 prochains mois ?
- Quels indicateurs permettront de mesurer nos progrès ?
- Quels premiers pas concrets pouvons-nous engager dès demain ?

Outils : Canevas Résultat – Indicateur – Premier pas – Responsable.

Livrable : Plan d'action SOAR avec quick wins et indicateurs de suivi.

Pour qui?

- Équipes commerciales : transformer les objections en opportunités et renforcer la relation client
- CODIR et managers : construire une vision stratégique partagée et mobilisatrice
- Équipes projet : rebondir après un échec et retrouver une dynamique positive
- Organisations en transformation : stimuler la créativité et accélérer l'innovation

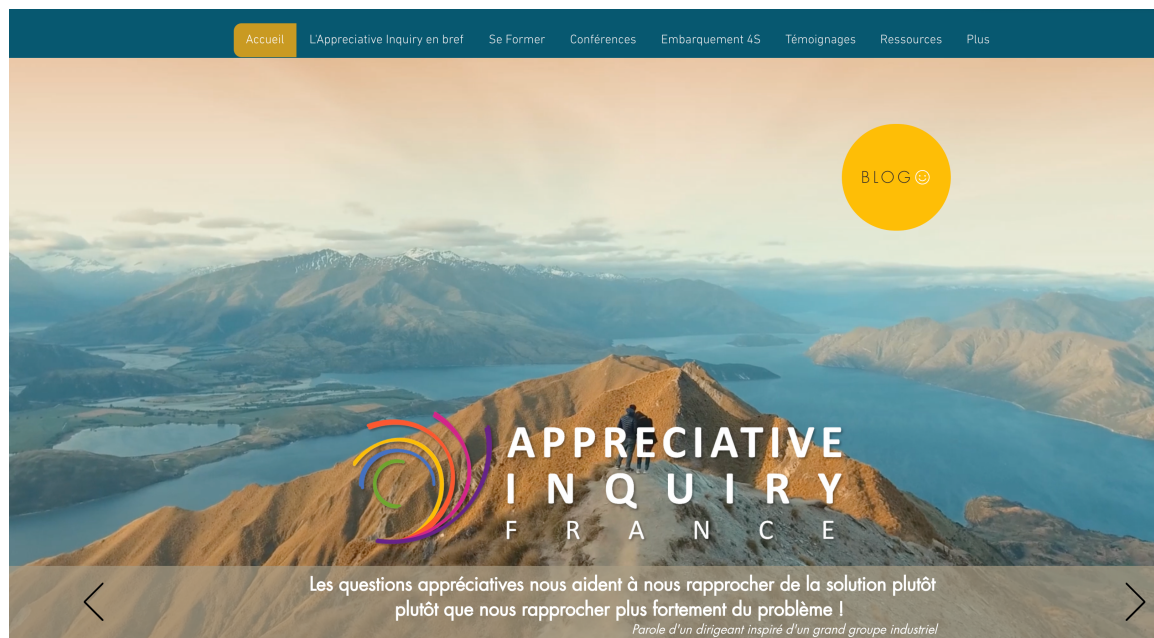
Conclusion

Un atelier SOAR, c'est 2h30 d'intelligence collective où chacun contribue à bâtir un futur désirable. Vous repartez avec :

- Une vision claire et inspirante
- Des opportunités concrètes à saisir
- Des résultats mesurables et engageants

Le SOAR n'est pas seulement un outil stratégique : c'est un catalyseur d'énergie, de créativité et de transformation.

Qui nous sommes :



Appreciative Inquiry France

Qu'est-ce qu'est l'Appreciative Inquiry ?

L'**Appreciative Inquiry** est une approche de transformation individuelle et collective qui, au lieu d'analyser les problèmes et leurs causes, explore les **forces, réussites et ressources existantes**, fait émerger les **opportunités et aspirations partagées**, et permet de co-construire des **résultats concrets et mobilisateurs**, en générant énergie, confiance et créativité.

Chez [Appreciative Inquiry France](https://www.appreciative-inquiry.fr), nous aidons les organisations – entreprises privées, établissements publics, ONG et associations – à réussir leurs transformations en mobilisant leurs **forces existantes** plutôt que de s'épuiser sur leurs manques.

Notre expertise s'appuie sur 15+ années d'expérience, des centaines de praticiens formés et des projets menés en France et à l'international. Nous intervenons auprès de directions générales, comités de direction et équipes terrain pour :

- Développer des **stratégies co-construites** grâce au modèle **SOAR** (Forces, Opportunités, Aspirations, Résultats).
- Favoriser l'**engagement collectif** à travers des **AI Summits** et de grands ateliers participatifs.
- Former dirigeants, managers et facilitateurs à la pratique de l'**Appreciative Inquiry** et du **questionnement génératif**.
- Transformer les cultures d'organisation en mettant en avant ce qui donne de l'énergie, de la créativité et de la confiance.
- Coacher les leaders à développer leur état d'esprit appréciatif et leur style de management.

Notre conviction : le changement est plus durable et plus rapide lorsqu'il s'appuie sur ce qui marche déjà.

Un article sur le SOAR : <https://tinyurl.com/y9pv4ssv>



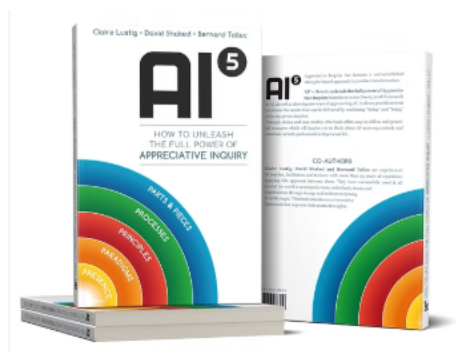
Une vidéo sur le SOAR : <https://tinyurl.com/2vkruczv>



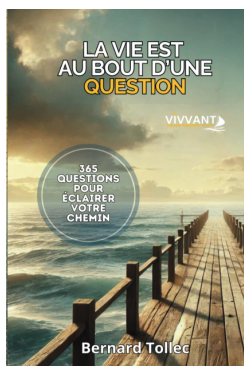
D'autres vidéos sur notre chaîne YOUTUBE

Nos livres sur l'Appreciative Inquiry :

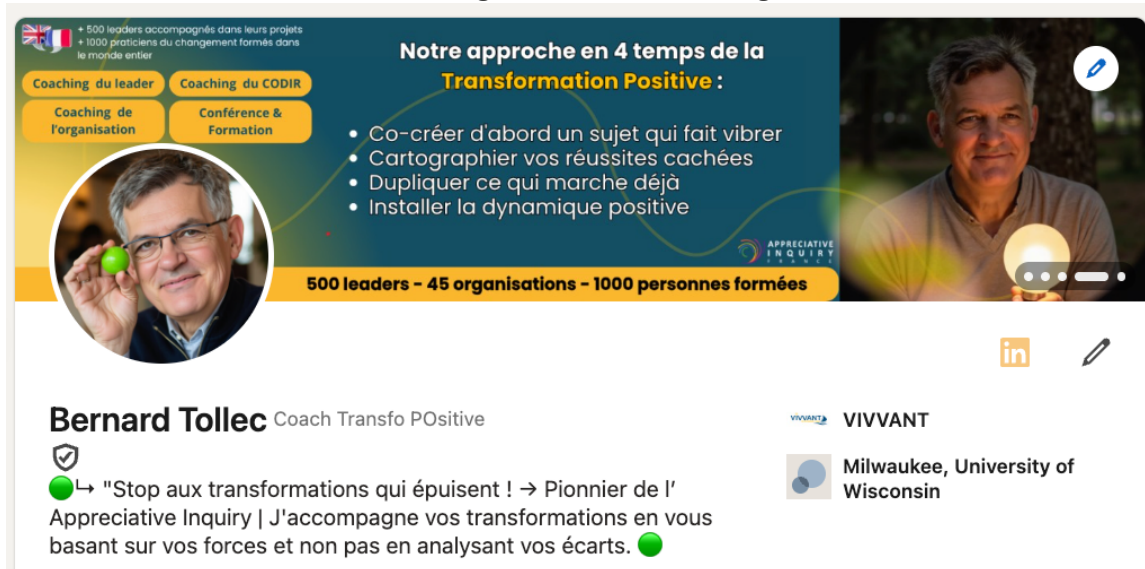
<https://www.appreciative-inquiry.fr/livre-aipower5>



<https://www.amazon.fr/vie-bout-dune-question-appreciatives/dp/B0DRGR9929>



Bernard TOLLEC est coach de dirigeants et coach d'organisation.



The image shows a LinkedIn profile for Bernard Tollec. The header features a banner with a blue background and yellow text. The banner includes a small icon of a person with a plus sign, the text '+ 500 leaders accompagnés dans leurs projets + 1000 praticiens du changement formés dans le monde entier', and a list of services: 'Coaching du leader', 'Coaching du CODIR', 'Coaching de l'organisation', and 'Conférence & Formation'. The main title of the banner is 'Notre approche en 4 temps de la Transformation Positive :'. Below this, there is a list of four bullet points: 'Co-créer d'abord un sujet qui fait vibrer', 'Cartographier vos réussites cachées', 'Dupliquer ce qui marche déjà', and 'Installer la dynamique positive'. At the bottom of the banner, it says '500 leaders - 45 organisations - 1000 personnes formées'. To the right of the banner is a circular profile picture of Bernard Tollec, a man with grey hair and glasses, holding a green apple. Below the profile picture is the name 'Bernard Tollec' and the title 'Coach Transfo PPositive'. To the right of the name is the logo for 'VIVVANT' and the text 'VIVVANT'. Below the name is a green checkmark icon and the text 'Stop aux transformations qui épuisent ! → Pionnier de l'Appreciative Inquiry | J'accompagne vos transformations en vous basant sur vos forces et non pas en analysant vos écarts.' To the right of this text is a small circular logo with a blue and green design. Below the banner is a blue button with the LinkedIn logo and a pencil icon.

Notre approche en 4 temps de la Transformation Positive :

- Co-créer d'abord un sujet qui fait vibrer
- Cartographier vos réussites cachées
- Dupliquer ce qui marche déjà
- Installer la dynamique positive

500 leaders - 45 organisations - 1000 personnes formées

Bernard Tollec Coach Transfo PPositive

✓ "Stop aux transformations qui épuisent ! → Pionnier de l'Appreciative Inquiry | J'accompagne vos transformations en vous basant sur vos forces et non pas en analysant vos écarts."

VIVVANT

Milwaukee, University of Wisconsin

Il est un expert reconnu en *Appreciative Inquiry* en France et en Europe. Il fait partie des pionniers en Europe sur les approches orientées sur les forces. Il forme et certifie au niveau international des praticiens à l'*Appreciative Inquiry*. Il a introduit cette approche dans bon nombre d'entreprises françaises et internationales dans le privé et le public.

Il a formé des centaines de personnes à travers le monde (Europe, Asie, Afrique du Sud) à cette approche et a publié de nombreux articles et réalisé de nombreuses vidéos qui sont consultables sur www.appreciative-inquiry.fr.